

Warszawa, 14 marca 2025 roku

Szanowni Akcjonariusze,

z dumą mogę powiedzieć, że strategia rozwoju Mennicy Polskiej przekłada się na wymierne korzyści dla naszych inwestorów. Potwierdzają to dane finansowe, które pokazują kolejny rok z rzędu bardzo solidny wynik finansowy. Jest to efekt umiejętnego wykorzystania potencjału w kluczowych obszarach działalności i trafnej identyfikacji rynkowych szans.

W 2024 roku, zarówno w segmencie menniczym, jak również w obszarze płatności elektronicznych, osiągnęliśmy wyższy poziom wyników w stosunku do poprzedniego roku. W segmencie działalności deweloperskiej przekazaliśmy na własność końcową ilość 166 lokali mieszkalnych w ramach przedsięwzięć R-S, co przełożyło się na wykazanie w tym segmencie, kolejny rok z rzędu, znaczących wyników na sprzedaży. Pod względem sprzedaży przedwstępnej w ramach etapu NOP rok zamknęliśmy liczbą 420 lokali mieszkalnych w ujęciu skumulowanym, z czego 294 lokali w 2024 roku. Zakończenie realizacji kwartałów NOP jest planowane na drugi kwartał 2025 roku.

W ramach działalności menniczej nasze przychody były wyższe w ujęciu rok do roku o blisko 186 milionów złotych. W segmencie produkcji monet najważniejszą odbiorcą na rynku krajowym był niezmiennie Narodowy Bank Polski, z którym stabilną współpracę budujemy na fundamentach najwyższej jakości i niezawodności. Jednocześnie dynamicznie rozwijamy działalność eksportową. Jako jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie, jesteśmy systematycznie zapraszani do udziału we wszystkich znaczących przetargach. Dziewięć z wygranych przez nas w 2024 roku postępowań dotyczyło produkcji monet obiegowych dla banków centralnych z Kostaryki, Gwatemali, Dominikany, Zambii, Tanzanii, Namibii, Boliwii, pozostałe zaś monet kolekcjonerskich dla Urugwaju, Gruzji, Mozambiku i Boliwii, jak również srebrnych medali dla Mozambiku. W 2024 roku z sukcesem zainicjowaliśmy naszą obecność na rynku afrykańskim.

Swoją pozycję rynkową w segmencie menniczym konsekwentnie umacniamy także przez innowacje w obszarze produkcji krążków, sztab i półfabrykatów z metali szlachetnych, jak i ze stopów mieszanych. To wypadkowa przemyślanej lokaty kapitału w perspektywie dla naszej działalności projektach. Inwestycje w najnowocześniejsze technologie i urządzenia, stosowanie zasady ciągłego doskonalenia, pozwalają nam konkurować elastycznością i krótkimi terminami realizacji projektów.

Niebywałym sukcesem było dla nas w okresie sprawozdawczym dołączenie do organizacji London Bullion Market Association (LBMA) jako Affiliate Member. Nasza obecność w tak elitarnym gronie podmiotów, które swoją działalnością potwierdzają przestrzeganie międzynarodowych standardów etycznych, ma szansę otworzyć dla nas nowe możliwości prezentacji oferty na rynkach zagranicznych – w szczególności jako wiarygodny producent sztabek, medali i półfabrykatów ze srebra i złota. Najwyższy poziom zaufania do marki w obszarze produktów inwestycyjnych znajduje odzwierciedlenie

w decyzjach zakupowych naszych klientów, do których w 2024 roku trafiło 2,2 tony złota, głównie pod postacią sztabek i monet bulionowych. Co więcej, ponad 70 procent wartości całej sprzedaży stanowią produkty marki własnej. To dla nas nieustająco ogromny powód do dumy.

Odpowiadając na wysoki popyt na złoto inwestycyjne kontynuowaliśmy także realizację strategii wychodzenia naprzeciw potrzebom klientów, co znalazło odzwierciedlenie nie tylko w dbałości o rozszerzenie oferty produktowej, ale także w tworzeniu udogodnień związanych z procesem zakupowym. W okresie sprawozdawczym dwa z naszych biur sprzedaży, zlokalizowane w Lublinie i Katowicach, przekształciliśmy w salony firmowe. Obecnie mamy już 16 własnych punktów sprzedaży, w tym 10 biur i 6 sklepów stacjonarnych.

W segmencie płatności elektronicznych, dzięki wytężonej pracy na rzecz optymalizacji kosztów, jak również z uwagi na poprawę relacji pomiędzy przychodami a kosztami, odnotowaliśmy wzrost wyniku, przy zbliżonych przychodach ze sprzedaży oraz obrotach nominalnych brutto w stosunku do roku poprzedniego. Potwierdzeniem naszej mocnej pozycji rynkowej było zaproszenie nas w 2024 roku jako jednej z czterech firm, do udziału w dialogu konkurencyjnym dotyczącym perspektywy wdrożenia nowoczesnego systemu biletowego w Warszawie. Jego ideą było wypracowanie przez Zarząd Transportu Miejskiego finalnych zapisów Opisu Przedmiotu Zamówienia, w oparciu o który został ogłoszony przetarg. Warto w tym miejscu podkreślić, że autorskie rozwiązanie Mennicy Polskiej, z obszaru płatności za przejazd środkami komunikacji miejskiej zostało – już po raz piąty – uznane za najlepszy system poboru opłat w transporcie publicznym w ramach Międzynarodowych Targów TRANSEXPO.

W okresie sprawozdawczym z sukcesami kontynuowaliśmy również naszą działalność w ramach innych dużych projektów m.in. w Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach, Włocławku oraz we Wrocławiu. W tym ostatnim mieście do Aglomeracyjnego Systemu URBANCARD zostały włączone roku cztery nowe gminy, których mieszkańcy zyskali dostęp do nowoczesnych form płatności za bilety komunikacji miejskiej. Realizując ideę smart city, szczególną wagę przykładamy niezmiennie do dbałości o kwestie bezpieczeństwa, czego dowodem jest pozytywny wynik audytu certyfikacyjnego PCI Data Security Standard.

W ramach działalności deweloperskiej uzyskiwaliśmy stabilne przychody z najmu powierzchni handlowo-usługowych w „Mennica Residence” oraz we wciąż rozwijających się „Bulwarach Praskich”. W przypadku zaś Mennicy Legacy Tower wykonaliśmy w ubiegłym roku ogromną pracę ukierunkowaną na przywrócenie operacyjnej działalności spółki celowej zarządzającej projektem, co przekłada się na ochronę wartości tego aktywa. Znalazło to wyraz między innymi w udzieleniu znaczącej pożyczki na uregulowanie zobowiązań publicznoprawnych oraz w przejściu wierzytelności bankowych. W przypadku konsekwentnie realizowanego przez nas projektu „Bulwary Praskie” zakończyliśmy proces przekazywania na własność mieszkań w kwartałach R-S. Do naszych klientów trafiło łącznie 468 mieszkań. W kwartałach NOP, w ramach których powstaje 747 mieszkań, w końcowej fazie realizacji znajduje się budowa 10 budynków. Zakończenie realizacji w tych kwartałach jest planowane na drugi kwartał 2025 roku. Kolejnej odsłony wyników potwierdzających sukcesy sprzedażowe spodziewamy się zatem już w drugiej połowie 2025 roku.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Dziękując za Państwa dotychczasowe zaufanie, zapraszam do zapoznania się z całym raportem finansowym za 2024 rok.

Z wyrazami szacunku
Katarzyna Budnicka-Filipiuk
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej